

中国有机谷 Chinese organic alley



郭疯子

中国有机谷专卖店 招商加盟方案

| 文东有机谷（中国）有限公司
| 深圳市友汕和氏璧品牌运营有限公司|

开拓

诚信

创新

合作



目录

CONTENTS

01 集团介绍

02 商业模式

03 加盟收益

04 发展规划



集团介绍

中国有机谷
Chinese organic alley

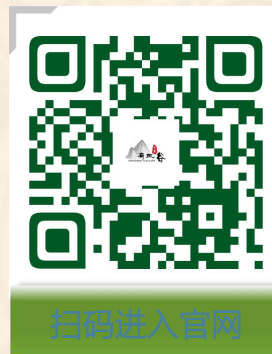


中国有机谷

——现代农业模式

演绎中国“硅谷”传奇，打造有机农业航母

四十年，尽管美国和世界其他高新技术区都在不断发展壮大，硅谷仍然是高科技技术创新和发展的开创者，这里的风险投资占全美风险投资总额的三分之一。



扫码进入官网



扫码观看宣传片



中华民族的伟大复兴，根源于农
耕文明。

工业发达的今天，走向生态文明
才是真正的复兴！

—— 郭文东



开疆拓土

演绎中国硅谷传奇，打造有机农业航母

为什么要做有机农业



- 目前中国有9亿农民，共3亿个家庭，每户6亩土地；美国平均每户100亩土地
- 2013年中国农业投入总额为13799亿元
- 全国流转土地占比26%



习近平：粮食安全靠自己。（13年7月在武汉试验田）

2015年 中央一号文件

《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

五个重大

重大课题

我国经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，如何在经济增速放缓背景下继续强化农业基础地位、促进农民持续增收。

重大考验

国内农业生产成本快速攀升，大宗农产品价格普遍高于国际市场，如何在“双重挤压”下创新农业支持保护政策、提高农业竞争力。

重大挑战

我国农业资源短缺，开发过度、污染加重，如何在资源环境硬约束下保障农产品有效供给和质量安全、提升农业可持续发展能力。

重大问题

城乡资源要素流动加速，城乡互动联系增强，如何在城镇化深入发展背景下加快新农村建设步伐、实现城乡共同繁荣。

重大任务

破解这些难题，是今后一个时期“三农”工作的重大任务。



为什么要做有机农业

The point of organic agriculture



农业是全世界最大的污染源之一食品安全问题！食品安全问题日益严重，地沟油、苏丹红、瘦肉精、漂白粉充斥着食品市场。

1976年化肥进入中国，至2015年中华土地以被36cm化肥覆盖，污染源深达地下300米！我国近20年来癌症发病率、死亡率及年轻化呈现“三线”走高的趋势，每分钟就有6人确诊为癌症。

早在2007年伊始，中国有机谷就开始致力于无公害、绿色、有机食品的种植与生产。

有机农业的规划背景与意义

Planning background and meaning of organic agriculture



食品安全的危害，已经变成了危机！

农业残毒危机

环境污染危机

大量消耗能源危机

农业可持续发展的危机

两百年的工业革命已经使我们的家园满目苍夷、
岌岌可危，**拯救地球，刻不容缓！**这是人类共
同的需求！

2015年**中央一号文件**对农业强
大的**支持力度**



“工业学大庆，农业学大寨”的时代早已过去，保证“舌
尖上的安全”，打造中国**第一个有机产业“井冈山”**
有着跨时代的意义

助推 **“两圈两带”** 发展战略实现
推动国内“农业大市”向 **“农业强市”** 转变
为全国**山区农业转型升级**提供示范

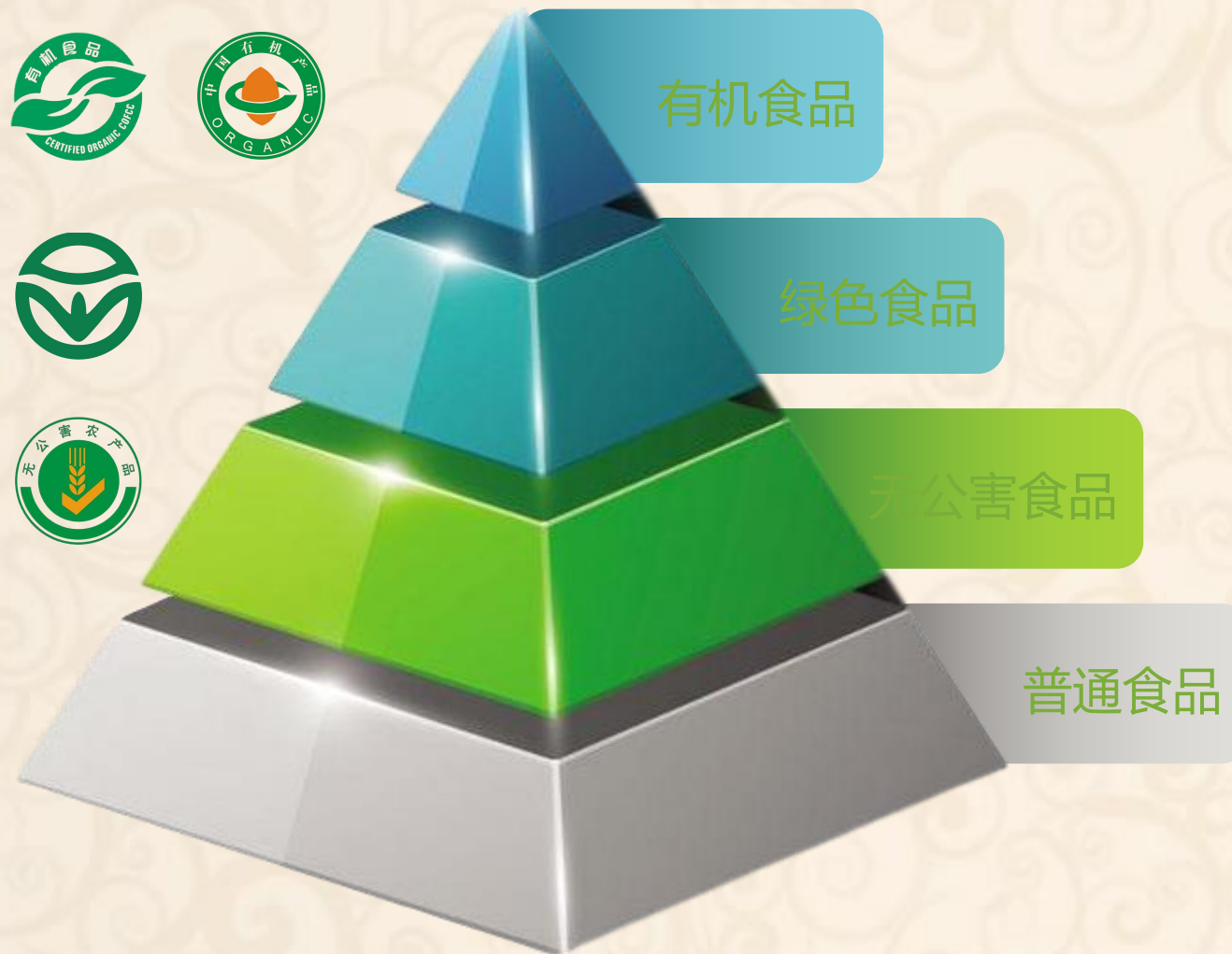
规划背景

项目意义

有机农业的概念

有机农业生产的食物 —— 食品安全金字塔顶层

The concept of organic agriculture

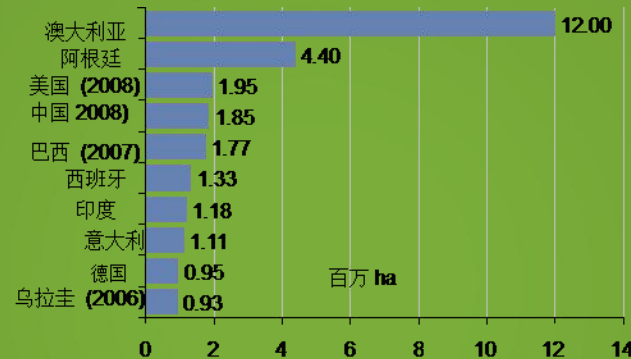


有机农业的现状与发展

Organic agriculture's now and future



国际发展现状



美国自1932年最先开始发展有机农业，之后逐渐向欧洲普及。目前，有机农业事业发展最大的是澳大利亚和阿根廷，发展最好的是丹麦。

第一批：美国、欧洲

第二批：澳大利亚、亚洲（日本）

第三批：中国、非洲（部分）

国内发展空间

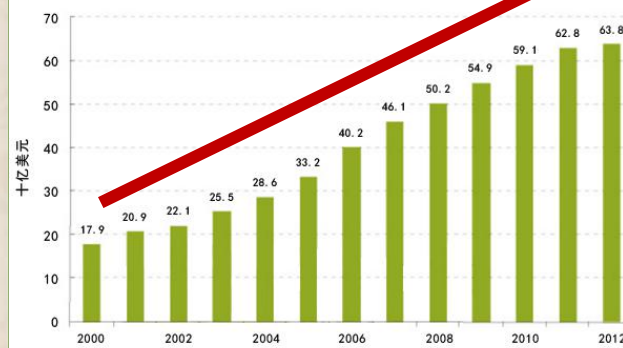


图1 2012年全球有机食品（含饮料）销售额

目前，全国有机农业面积达272万亩，占总耕地面积0.9%，而世界平均值为7.6%。目前中国有机食品的生产总量及市场份额不足**0.02%**，远低于**2%**的发达国家的平均水平，并且产品以出口为主，发展空间极大。

发展前景：

近年来，有机农产品国内需求呈现强烈增长；中国将会成为欧盟、美国和日本之后的**第四大有机食品消费市场**。

未来五十年最有前景的一定是有机农业！

——艾伦·格林斯潘（美国著名经济学家）



Q: 可是，为什么中国有机农业做不大、做不强？

A: ①土地制约，大面积土地在农民手中
②形成不了产业链（单打独斗）
③形成不了有机套餐体系，单品牌（企业）市场占有率低。

打造中国有机谷——民族品牌的根基

Building Chinese special organic alley



✓ 完整有机产业链

✓ 中国贫困山区脱贫致富典范

✓ 树立国家农业食品安全标杆

✓ 产品富含天然硒

✓ 现代农业转型示范区

✓ 有机套餐体系

✓ 丰富微量元素的山泉水浇灌种植

✓ 8个种类有机套餐体系得到国家认证；
另有24类正在认证中

完整闭合的有机产业链

Organic industrial chain



文东集团专注有机农
业十余年，现已实现：
从土地流传一种子繁
育——有机肥料研
发——土地改良——
田间管理——生产加
工——线上线下销售
运营——有机产业资
源整合——并购上市，
形成完整闭合的自主
产业链！

有机谷成果简述

achievements



- 1、通过土地流转，建立了公司加农户合作的全程推广方案，为中国有机谷全国推广打下坚实的基础。
- 2、制定有机农业标准、企业标准、行业标准、国家标准！。
- 3、通过区块链技术建立中国有机谷线上线下的运营机制，通过溯源获取消费信任，建立有机消费观念。
- 4、为中国的食品安全劈山开路，真正形成闭合产业链。
- 5、现代农业设施、机械和技术产品的引进、创制和应用。
- 6、无公害、绿色和有机产品的生产、加工和检验。
- 7、高品质安全农产品的市场运作、及现代农业工人培育计划。
- 8、励志建立“中国有机谷”民族品牌！



中原之肺

南漳地理坐标为东经111°-112°，北纬31°-32°；她东临武汉 西连神农架 南接宜昌三峡 北依襄阳 是鄂西北山区向汉水中游平原过度地带，自古有“**襄西之屏障，巴蜀之咽喉**”之称



以南漳县巡检、肖堰、东巩三镇为 **核心区**,

以南漳其他八个镇区、保康县、谷城县、老河口市为 **拓展区**。

有机谷基地实景
Organic Alley' s view



有机谷基地实景

Organic Alley's view



有机苦瓜种植实景



有机谷基地实景

Organic Alley' s view



有机菌类

土地流转的好处：

- 1，可以实行集约化种植；
- 2，种植区内实行统一化管理；
- 3，专人干专事。

2013年7月22号

习近平总书记考察武汉时提出：
如何既保障基本农田和粮食安全
又通过合乎规范的流转增加农民收入？

土地承包租赁协议

出租方：郭太权 (以下简称甲方)

承租方：湖北省文东农业发展有限公司 (以下简称乙方)

法定代表人：郭文东，系公司董事长职务。

担保方：巡检镇汉三村民委员会

法定代表人：

为了湖北省文东农业发展有限公司在汉三村有序健康的进行有机农业开发，经汉三村两委会及村民代表提议讨论通过，并经甲、乙双方在自愿互利的基础上共同协商达成以下协议：

一、甲方自愿将其所有的水田42亩，荒地2块出租给乙方。

二、租赁价格为：每年水田700元/亩。

三、租赁期限和支付租金的方式：租赁期限为17年，自2012年4月22日至2028年9月30日，租金一年一付。

四、甲方的权利与义务

1、甲方继续享有原上地经营的所有权，享受粮补等现有国家政策的补贴，由乙方争取的政策性补贴归乙方所得。

2、甲方自基本农田租用给乙方之日起，不允许对乙方进行的农田管理产生干扰。

3、甲方不得在乙方租用的农田周围，进行高毒农药、化肥的使用。

4、甲方应积极参与乙方各个项目的发展，力争超过本村年人均纯收入水平。

5、甲方在乙方不违反本协议的前提下，不得以任何理由终止租用协议。

6、甲方在乙方不减少农田面积的前提下，应积极配合乙方在基本农田内，进行有机标准化粮田建设和水利沟渠建设。

7、乙方用工时甲方不得无故拒绝，否则，视为乙方已经安排，并不支付当日用工费用。

五、乙方的权利与义务

1、乙方承租后享有该土地的经营使用权，必须合法经营、自主经营、自负盈亏。

2、乙方在租赁的农田范围内不得搞固定建筑物。

3、乙方在租用甲方农田期内，不得改变土地所有权的性质和土地的农业用途，若期间因国家项目征地等赔偿，土地赔偿金归甲方所有 (青苗补偿费归乙方所有)。

4、乙方在管理过程中，用工随行就市，优先安排甲方季节性用工预计每亩每年12用工日。

5、乙方应形成多种致富项目，使甲方年人均纯收入超过本村农民纯收入。

六、协议到期后，甲、乙双方在平等互利的的前提下，乙方优先续签协议。

七、本协议之签订之日生效，若有一方违约，应赔偿对方的一切经济损失。

八、本协议未尽事宜，经甲、乙双方共同协商后可以签订补充协议，补充协议与本协议同等法律效力。

九、本协议一式四份，甲、乙方各一份，汉三村民委员会一份，巡检镇人民政府留存一份。

甲方：郭太权 乙方：文东农业发展有限公司

担保方：巡检镇汉三村民委员会

合同专用章

二〇一二年四月二十二日

森林、林木、林地状况登记表 No 6

420624008011FD01M1101057

林地所有权人	黄家坡村	林地使用权人	湖北省文东农业发展有限公司
森林或林木所有权人	湖北省文东农业发展有限公司	森林或林木使用权人	湖北省文东农业发展有限公司
座落	湖北省襄樊市南漳县巡检镇黄家坡村4组		
小地名	团包山	林班	4 小班 200-2
面积	14.3亩	主要树种	栎类
株数	/	林种	防护林
林地使用期	21 年	终止日期	2033-12-30
四至：东至山岗，南至本人田边，西至租美交界，北至山岭。			
注：此宗地为公益林。			
填证机关	经办人：黄海洋	负责人：彭有国	2012年7月2日

专业的种子繁育技术

Professional seeds planting tech

保障农作物种植源头



科研基地拥有13名技术人员，
高级农艺师3名，普通农艺师10名




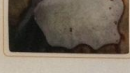


与中国农业大学、湖北省种子管理站、上海市农科院、深世纪五丰集团都签有技术合作协议

现已成功培育出有机种子：水稻、小麦、花生、油菜、芝麻、大麦等

科研基地拥有13名技术人员，
高级农艺师3名，普通农艺师10名



中国有机谷相关种子产品

年亩产量价值		
二季度 ×600 公斤=1200公斤/亩		世纪五丰优质谷种 High Quality Rice Seeds
756 公斤/亩 8元/公斤 ×756公斤=6048元		优质大米 Super Rice
396 公斤/亩 200元/吨 ×396公斤=79元		饲料谷糠 Bran Feed
158 公斤/亩 3000元/吨 ×158公斤=747元		生物质燃油 Biomass oil
118 公斤/亩 600元/吨 ×118公斤=70元		生物碳黑 Carbon Black
590 公斤/亩 1800元/吨 ×590公斤=1062元		有机菌肥 Organic Fertilizer



特色生态型腐植酸活性有机肥料（粒力优）

Characteristic ecological humic acid active organic fertilizer



腐植酸是实现无机肥、有机肥、微生物肥料完美结合的唯一天然有机材料。

腐植酸是动、植物（主要是植物）残体在微生物以及地球化学作用下分解和合成的一类天然有机大分子聚合物。腐植酸类物质是含酚羟基、羧基、醇羟基等多种官能团的大分子芳香化合物，普遍存在地球土壤中与其共生，并对土壤的各项理化、生化指标和自然生态环境有着举足轻重的影响。

作为原材料主要来源于风化煤（4000大卡以下没有燃烧价值）、褐煤、草泥碳。腐植酸必须经过深层次的科学开发，激活内在官能团性能后，才能在农业生产资料改良方面发挥其独特的功效。



腐植酸来源—风化煤

特色生态型腐植酸活性有机肥料（粒力优）

Characteristic ecological humic acid active organic fertilizer



利用卫星搭载技术对腐植酸深层次的科学开发。

通过卫星搭载经过在地面筛查的不同产地的风化煤腐植酸粉，经历太空运行环境，还原地球形成过程宇宙环境对风化煤腐植酸与微生物（包括嗜热菌）生化反应的影响。

回收后通过地面人工驯化塑造的工程菌，由于它带有极端环境下“原住民”的“天性”，当回归农田土壤后其抗逆性、自适应性、改良性的优势是史无前例的，这不仅仅为各种生物肥料菌种增添一员强势菌种，很可能是创新推进农业肥料产业转型的最佳选择和途径。



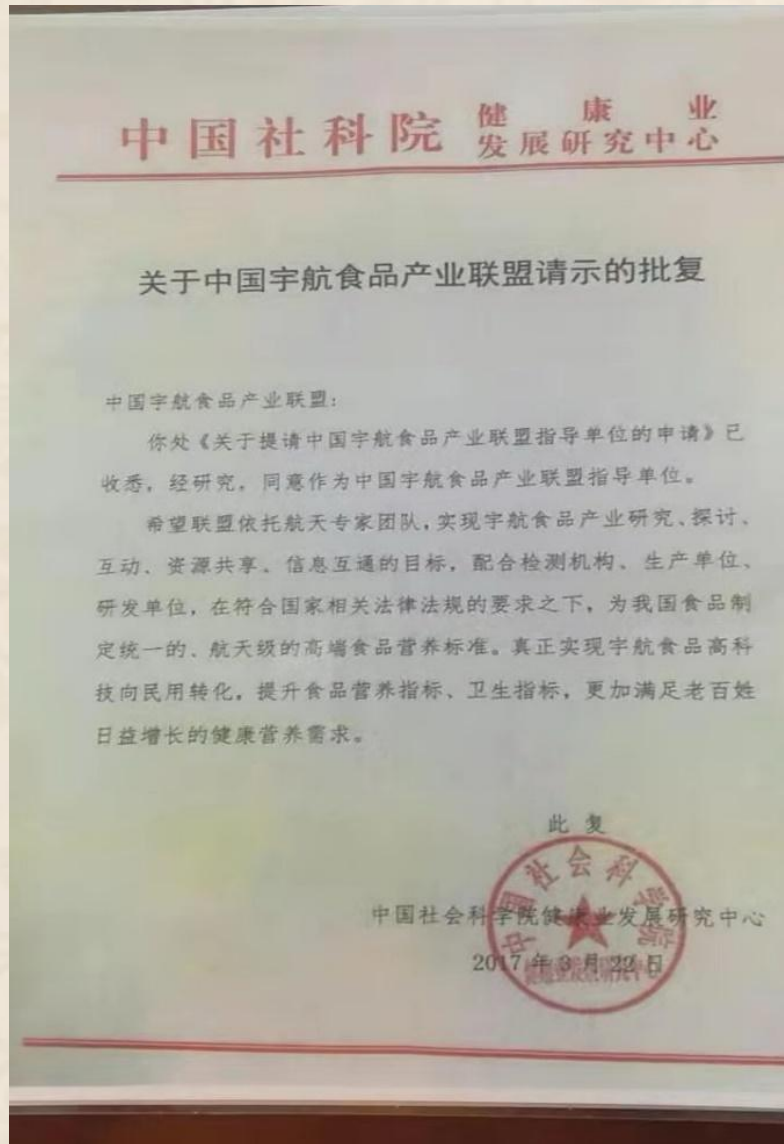
新型腐植酸生态肥发明者马洪立



袁隆平与马洪立在超级稻田间

特色生态型腐植酸活性有机肥料（粒力优）

Characteristic ecological humic acid active organic fertilizer



特色生态型腐植酸活性有机肥料（粒力优）

Characteristic ecological humic acid active organic fertilizer



国家杂交水稻工程技术研究中心

题赠马洪立先生存念

环保农业
马到成功

袁隆平题

二〇一三·九·廿八

湖南·长沙·芙蓉区隆平高科技园 邮编：410125

风化煤腐植酸多种官能团的开发利用：

1.激活腐植酸官能基团活性的风化煤腐植酸，能促使化学元素在非自然环境条件下（生产工艺）转化为矿质元素，反应成离子态养分。并能与天然有机营养成分产生聚合反应。可以与各种类型肥料实现从分子量级到离子量级的重组，将肥料的有机无机成分性能优化、改性、增效，这种新型肥料是从功能机理上的变革。

2.新型有机肥料突出的特点，是在自主创新腐植酸有机矿化架桥剂的农业生化高新技术的基础上融入了先进的纳米技术，更加提升了产品功效。使用时不受外界环境干扰，无毒无残无副作用，营养平衡缓释控释，能激活植物次生代谢。对因受任何肥害药害（农药、激素）的农作物有极强的解毒修复功效，化解土壤农残，恢复土壤生态环境良性循环。

3.可以与农药复配，通过腐植酸的光化学作用及生理生化作用、表面活性、膜透性等，提高药效并使农药具有缓释效果，从而降低化学农药用量。

4.新型腐植酸有机无机复合药肥(植物药源)勘称“生态药肥”。

5.可以与饲料添加剂复配，其生物活性提高营养成分的吸收率，增强免疫力的效果。例如在使用复配鱼饲料时还有净化鱼塘水体的特效。

特色生态型腐植酸活性有机肥料（粒力优）

Characteristic ecological humic acid active organic fertilizer



新型腐植酸粒力优药肥（植物源复合肥）
辣椒灭根线虫
（左边为施进口肥和化学农药，右边为
施粒力优肥）



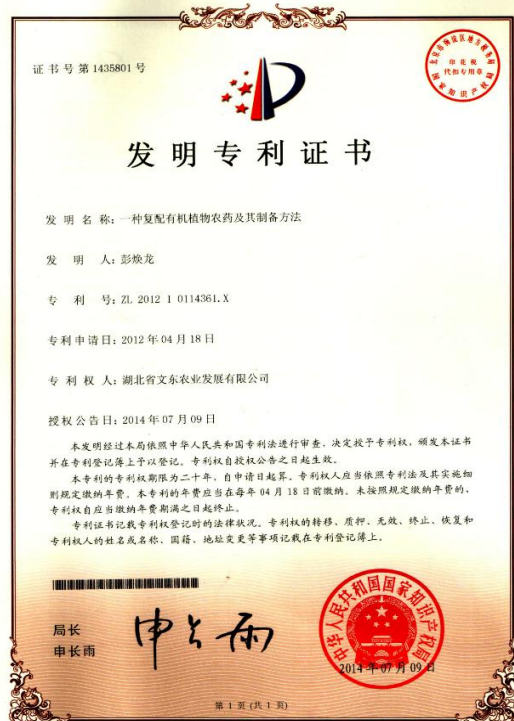
新型腐植酸粒力优有机无公害灭螺药肥
（植物药源）



新型腐植酸粒力优有机无公害灭螺药肥
（植物药源）

腐植酸在循环农业中发展前景：

腐植酸其特定的属性，不但能够满足循环农业、减量化、可控化的要求，在减少化肥、农药投入，控制重金属、农药对水资源的污染、减少和控制全球变暖、环境酸化、富营养化、生态毒性等方面发挥重要作用。不仅如此，腐植酸在种植、养殖、加工业中也扮演重要角色，因此在构建农业耕种节能关键技术、农业产业间关联循环生产技术、农业有害生物的生态控制技术、温室气体及污染物减控技术等都能发挥作用。



由苍耳子，川楝子等中草药制成，无任何化学添加



农作物中无化学毒药残留



使用过程土壤零污染，保护环境



“这是中华五千年中草药文化的延续，也是世界各国发展有机食品
的良方，应用草本植物提取农药的成功，成为作物防病治虫的一项创
举。是继“中国四大发明”之后的第五大发明！”

——中国农业大学教授李治民

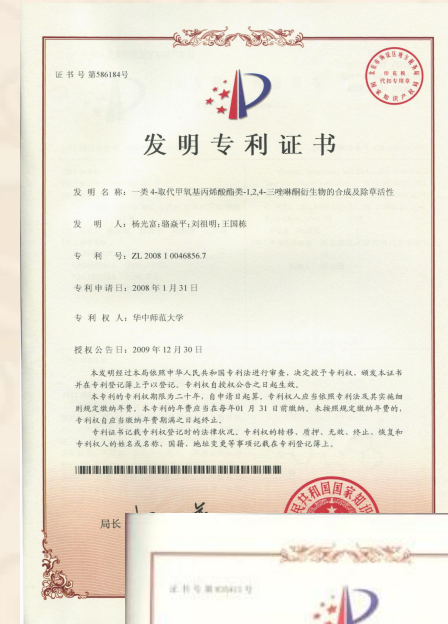
自建植保部门

Plant protection department



农药与化学生物学教育部重点实验室农药活性检测中心
华中师范大学农药应用技术重点实验室（襄阳）

目前拥有4项发明专利，包括3项中国发明专利和1项美国发明专利。



有机生产加工 —— 自动化无污染设备加工线

Organic produce and machining



田间管理

田间种植及管理采用与当地合作社合作方式
有效控制成本，节省劳动力。



干燥设备

利用新型亿吨级干燥设备将作物干燥，全程
极少人工操作，大大降低运作成本。
国家对农作物仓储补贴为0.1元/斤；烘干设
备对外租用价格为0.18元/斤。



生产与仓储管理

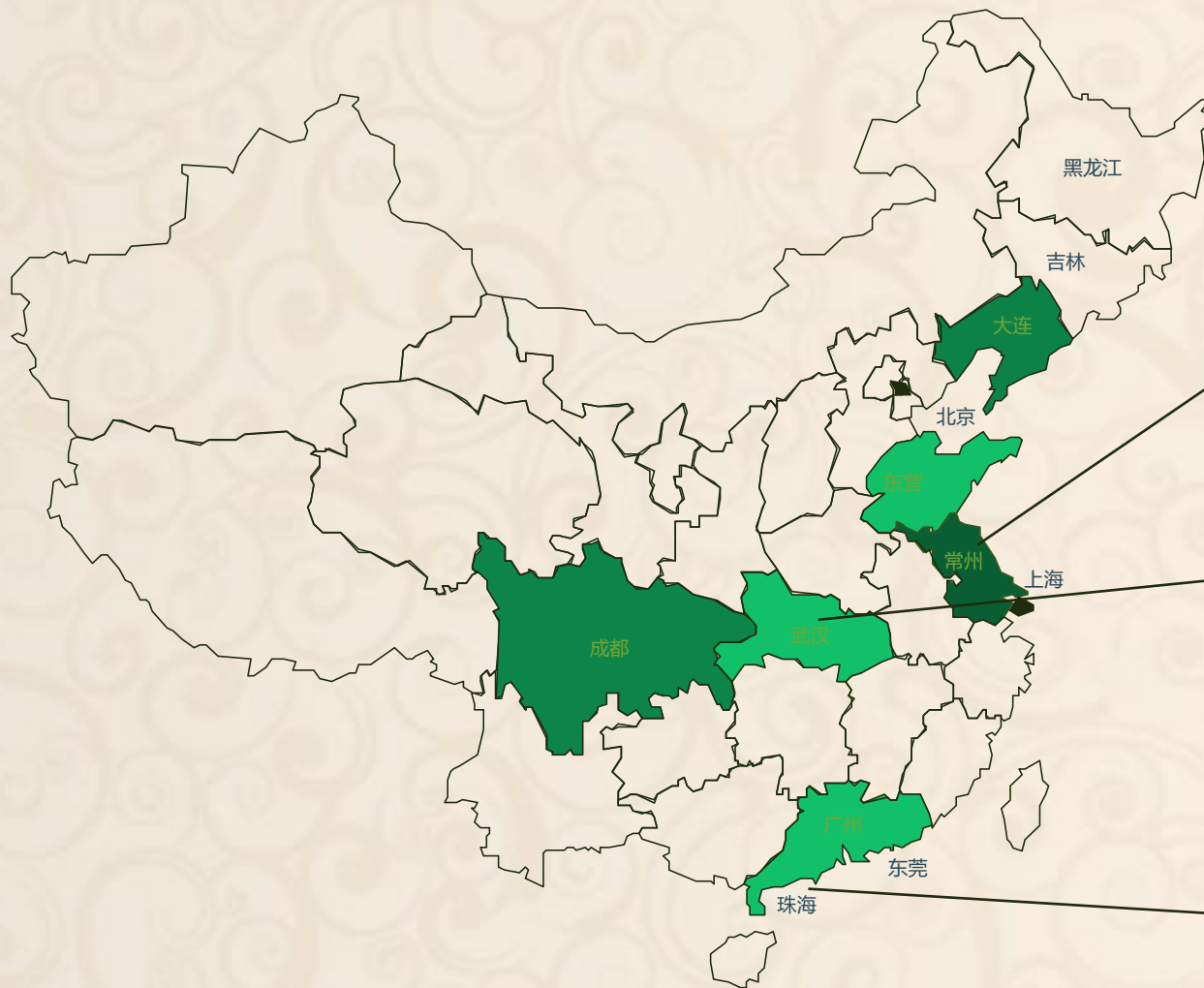
自有全国首批认证的有机大米加工设备及万
平仓储
产品质量国家认证，仓储满足供应需求。

酒生产线及仓储



销售区域网点 (部分)

Sales areas



常州销售网点



湖北经视推荐



珠海销售网点



目前，“和氏璧”“郭疯子”品牌系列产品已销往全国各地

参展及媒体报道

Exhibition and media coverage



首届中国·汉江流域（襄阳）农业博览会



第十一届中国武汉农业博览会

有机产品特色 —— 富硒食品

Characteristics of organic products



由于矿物质等微量营养缺乏相比蛋白、脂肪、糖类等主营养的缺乏更具隐蔽性，因此，世界微量营养组织将目前矿物质的缺乏称之为**“隐性饥饿”**。中国营养学会推荐的成年人摄入量为**50 ~ 200微克/天**
营养学家提倡补充有机硒，其中以天然含硒食物为最佳。

和氏璧牌有机套餐均含有**天然硒**！



天然硒有机产品优势

Advantages of natural selenium organic products



目前，全国70%以上的地区缺硒；
安徽、江苏、浙江等等是缺硒严重地区之一；
中国营养学会推荐的成年人摄入量为 **50 ~ 200微克/天**；
2003年美国食品药品监督管理局（FDA）明示：
“硒能降低患癌风险”和“硒可在人体内 **产生抗癌变作用**”。

黄油、鱼粉、龙虾、蘑菇、猪肾、大蒜等食物虽然含有一定的硒元素，但吸收率不太理想。
营养学家提倡补充有机硒，其中以天然含硒食物为最佳。

和氏璧牌有机套餐均含有天然硒！

农业部食品质量监督检验测试中心(武汉)						
检验结果报告书						
NO. 2011WS0446		原编号: 白馒头		共 2 页 第 2 页		
样品名称 大米				检验日期 2011.10.31~2011.11.04		
序号	项目名称	单位	指标	检测结果	单项结论	方法依据
1	镉(Cd)	mg/kg	-----	0.082	-----	GB 5009.93-2010
2	铅(Pb)	mg/kg	-----	0.02	-----	GB 5009.12-2010
3	汞(Hg)	mg/kg	-----	0.001	-----	GB/T 5009.17-2003
4	甲胺磷	mg/kg	-----	未检出(<0.004)	-----	GB/T 5009.20-2003
5	杀虫双	mg/kg	-----	未检出(<0.05)	-----	GB/T 5009.114-2003
以下空白						
备注: 本报告仅对来样负责。						

（大米检测报告，每千克硒含量**82**微克）

农业部食品质量监督检验测试中心(武汉)						
检验结果报告书						
NO. 2013WS0612		原编号: -----		共 2 页 第 2 页		
样品名称 玉米糝			检验日期 2013.12.11			
序号	项目名称	单位	指 标	检测结果	单项结论	方法依据
1	砷(Se)	mg/kg	-----	0.020	-----	GB 5009.93-2010
	以下空白					

（玉米糝检测报告，每千克硒含量**20**微克）

农业部食品质量监督检验测试中心(武汉)						
检验结果报告书						
NO. 2013WS0611		原编号:		共 2 页 第 2 页		
样品名称		黑木耳		检验日期		2013.12.11
序号	项目名称	单位	指 标	检测结果	单项结论	方法依据
1	硒(Se)	mg/kg	-----	0.094	-----	GB 5009.93-2010
以下空白						

（木耳检测报告，每千克硒含量**94**微克）

农业部食品质量监督检验测试中心(武汉)						
检验结果报告书						
NO. 2013WS0610		原编号: -----		共 2 页 第 2 页		
样品名称 香菇			检验日期		2013.12.11	
序号	项目名称	单 位	指 标	检测结果	单项结论	方法依据
1	硒(Se)	mg/kg	-----	0.112	-----	GB 5009.93-2010
以下空白						

（香菇检测报告，每千克硒含量**112**微克）

专利、报告、商标（部分）

Patents, reports and trademarks

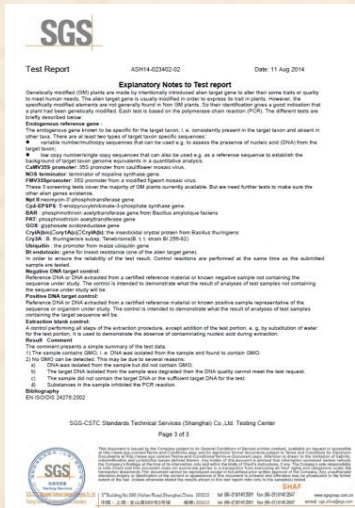
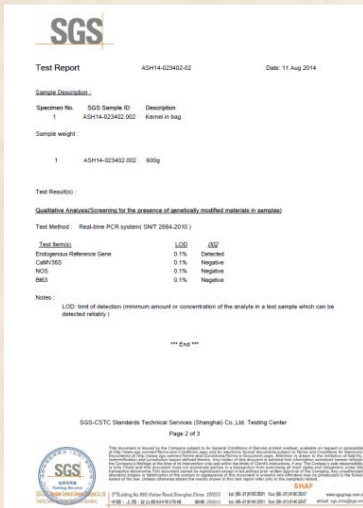


1，两项中国专利，十余项中国农业大学尖端种植技术。

2，“和氏璧”“郭疯子”“有机谷”商标



3，大米等有机认证证书及各类产品化验报告。



土壤、水化验报告

Soil and water test report



湖北省农科院农业质量标准与检测技术研究所

检测报告

NO. 2012WC0455 共 1 页 第 1 页

样品名称	富灯山眼杏树山泉	样品编号	1号
委托单位	湖北文东投资集团有限公司	送样日期	2012.08.01
生产单位		送样人	尹学勤
取样地点	南漳巡检镇富灯山村	样品数量	500ml
执行标准		批号日期	
检验日期	2012.08.07~2012.08.16	检验类别	委托

项目名称	单位	指标	检测结果	方法依据
pH值			7.12	GB/T 5750.4-2006
砷(As)	mg/L		0.003	GB/T 5750.6-2006
锑(Sb)	mg/L		0.066	GB/T 5750.6-2006
镉(Cd)	mg/L		未检出	GB/T 5750.6-2006
钙(Ca)	mg/L		11.0	GB/T 5750.6-2006
硝酸盐	mg/L		0.37	GB/T 5750.5-2006
亚硝酸盐	mg/L		0.83	GB/T 5750.5-2006
以下空白				

检测结论

本报告对该来样仅提供数据, 不作结论。

签发日期: 2012年8月21日

备注: 对本报告若有异议, 应于收到报告之日起十五日内向本所提出, 逾期不予受理。本报告仅对来样负责。

批准: 李书博 审核: 梁绍君 制表: 李书博

SGS

TEST REPORT

检测报告

TEST REPORT

检测项目	检测方法	检测结果	判定标准
砷(As) mg/L	GB/T 5750.6-2006	0.003	0.01
锑(Sb) mg/L	GB/T 5750.6-2006	0.066	0.1
镉(Cd) mg/L	GB/T 5750.6-2006	未检出	0.01
钙(Ca) mg/L	GB/T 5750.6-2006	11.0	100
硝酸盐 mg/L	GB/T 5750.5-2006	0.37	10
亚硝酸盐 mg/L	GB/T 5750.5-2006	0.83	10
总硬度 mg/L	GB/T 5750.4-2006	11.0	150
总硬度 mg/L	GB/T 5750.4-2006	11.0	150



灌溉用富晒山泉水采样点



文化底蕴

- 1, 文化底蕴深厚：和氏璧在此出土；
- 2, 三国演义120回，有31回发生在这。
- 3, 楚文化发源地。

古迹名胜：

- 1, 纵横家鬼谷子隐居地一指山岩！
- 2, 此处大小溶洞20余个。
- 3, “三国文化遗址”——古山寨200多处！
- 4, “小三峡”——位于巡检镇西南的峡口。



休闲观光农业



农家乐



澳洲长毛兔



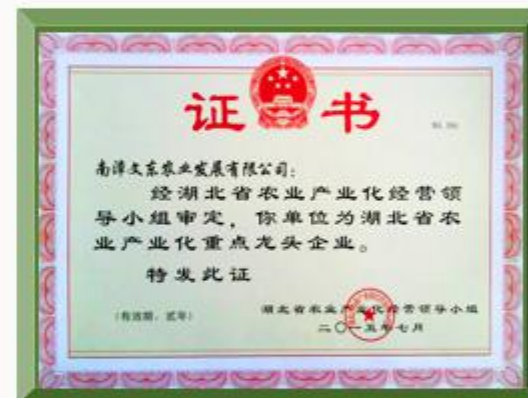
有机柑橘



峡口水库

荣誉（部分）一览

Awards and achievements





湖北省企业投资项目备案证

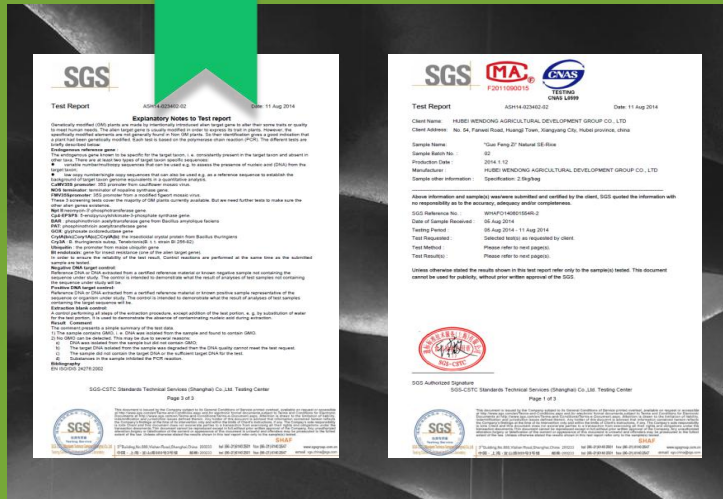
登记备案项目编码 2015062405200133

项目名称：	中国有机谷南漳核心示范区综合开发建设	项目法人：	南漳文东农业发展有限公司
建设地点：	南漳县	申报单位经济类型：	私营
建设性质：	扩建	项目总投资：	500000 万元（其中引进用汇 0 万美元）
建设规模：	“中国有机谷”有机农业、种养殖、深加工及健康生态产业园综合开发。	其中：土建投资	230000 万元
计划开工时间：	2015 年 12 月	设备投资	220000 万元
	（项目符合国家产业政策鼓励类的具体条款）	主要建设内容：	流转土地30万亩、山林27万亩，购置机械设备29台（套），新建加工厂房及其他辅助设施。
	符合法律、法规及其他有关规定		
	符合国家产业政策、投资政策的规定		
	符合行业准入标准		
	不属于政府核准或审批而应进行备案的项目		



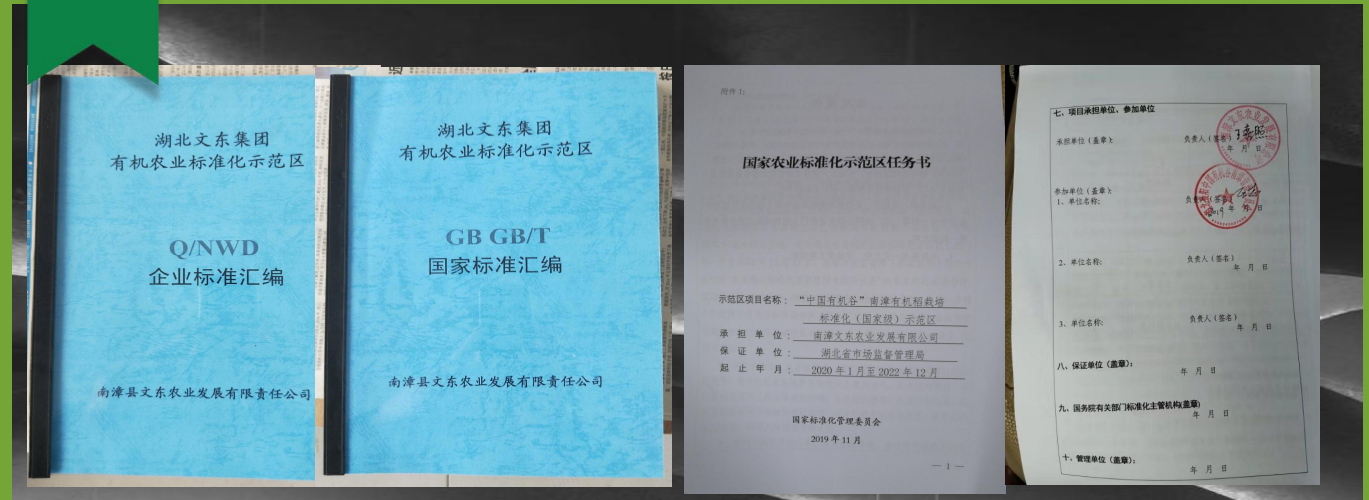
有机认证的标准 —— 有机谷主导编制国内有机认证标准

Standard of organic certification



国际认证标准

目前国外较流行的有机认证为**欧盟认证**：
通过一系列对种植、养殖相关的水、土壤、空气、
肥料等条件进行检测并比对，通过标准则认证成功



企业标准、国家标准

国内有机产业起步较晚，近年才出台认证标准，国内的**Q/NWD**企业标准与**GB GB/T**国家标准
认证由**有机谷主导**编制，并取得认可。

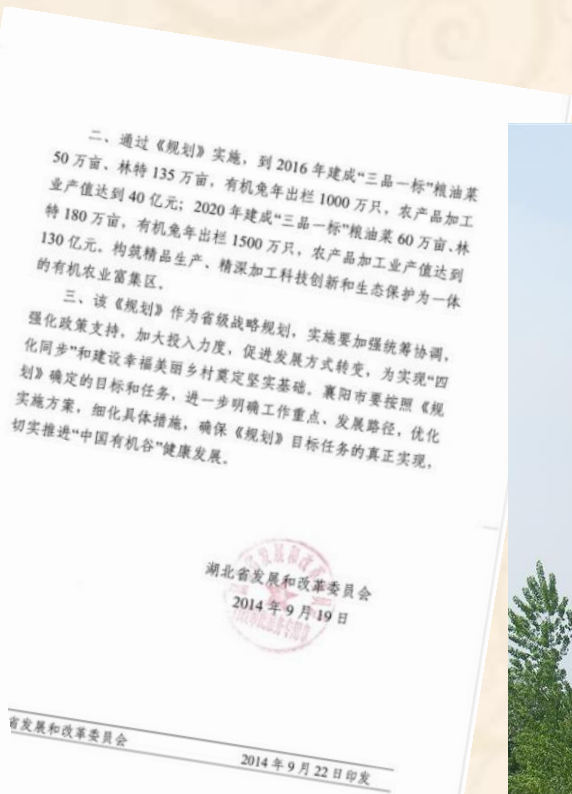
中国有机谷——省级战略



世界有机农业产业发展联盟——中国唯一会员证书



“湖北省省级战略”批复函



第十届武汉市农博会金奖



“湖北省龙头企业”批复函



荣获湖北省首批“有机农业产品认证示范区”称号

基地建设团队

Management team



郭文东（文东集团董事长）

大专学历，工程师职称。

几十年来一直致力于无公害农业、绿色产品、有机农业发展与研究，为中国的有机农业探索打下了坚实的基础，并且规划实践出了中国第一个有机食品套餐基地——“南漳·中国有机谷”！

最早倾尽家产实行土地流转的“现代化农民”

最早提出“食医同源”的养生理念的开拓者；

最早呼吁“粮食安全问题”的公益慈善创业者；

国家“有机、绿色、无公害”三品一标制定者；

“有机农业之父”——中国的有机农业的开路人！



王喜照（文东集团副总经理）

全国科技二传手、高级农艺师、襄樊市襄阳区优秀科技人才、黄集镇农技服务中心主任。

长期从事农业种植技术指导工作，熟悉农作物种植技术和植保技术，是实践经验非常丰富的高级农艺师。



苗江涛（文东集团财务总监）

硕士学历，中共党员。

2004年毕业于军事经济学院财务管理专业，2010年获得财政学硕士学位，并获得中级会计职称。

2004至2006年，从事财会教学工作，2006年至2013年，任军事经济学院襄阳士官学校总会计师，并取得三等功一次。



开疆拓土

演绎中国硅谷传奇，打造有机农业航母



张亦春（“中国有机谷”金融顾问）

中国有机谷金融顾问。
荣获2013年度“中国金融学科终身成就奖”



廖黎辉（“中国有机谷”金融顾问/合伙人）

中国有机谷金融顾问。中国著名私募基金管理公司：深圳市景良投资管理有限公司董事长。2011年被评为十年来10大阳光私募教父之一，有近三十年证券投资经验。

被誉为：“中国巴菲特”！



杜相革（“文东集团”有机产业首席顾问）

博士，中国农业大学有机农业技术研究中心主任，中国农业大学农学与生物技术学院教授，博士生导师，受聘为中国认证机构国家认可委员会委员、中国环境学会生态农业委员会委员、中国农学通报副主编，北京东方嘉禾认证有限公司技术委员会主任，中国有机农业产业发展联盟主席。



马洪立（“文东集团”腐植酸有机肥合伙人）

中国腐植酸工业协会理事，国际生态发展联盟理事，生态农业专家，环保部循环经济机制推进课题组成员，农业循环经济专家。

曾任中国空间技术研究院卫星质量控制高级工程师。参与过多项中国国家标准、国家军用标准、航天部颁标准的组织和编制工作，组织和编写国家“七五”计划航天卫星标准体系大纲和航天器标准体系。



盛承发（“文东集团”特聘指导专家）

博士，研究员，博士生导师；中国科学院动物研究所经济生态学及昆虫毒理学研究组组长。

长期从事于农业病虫害生态防治，目前主要承担棉铃虫和二化螟防治研究，在害虫防治及经济生态学方面有突出成绩。



王震宇（“文东集团”特聘指导专家）

农学博士，任教于华中师范大学化学学院。

长期坚持从事昆虫分子毒理学研究工作，在重要农业害虫抗性机制研究方面取得了系统的研究成果。先后承担国家自然科学基金项目、中央高校基本科研业务、教育部重点实验室开放基金等研究工作，并取得重要研究成果。

海峡两岸有机桥梁

Discussion on organic issues between the two sides of the Taiwan Strait



湖北省委书记李鸿忠 襄阳市市长别必雄 郭文东考察台湾



台湾同胞访问中国
有机谷有机橘园



襄阳市市长别必雄与郭文东董
事长在台湾天埔社区



郭文东与省委书记李鸿忠 有机
襄阳市市长别必雄一起访问台湾架
起现代农业交流的桥梁



董事长郭文东赴法国、德国等欧洲国家考察；法国当地报纸进行了相关报道



世界领袖之约 郭文东与潘基文合影

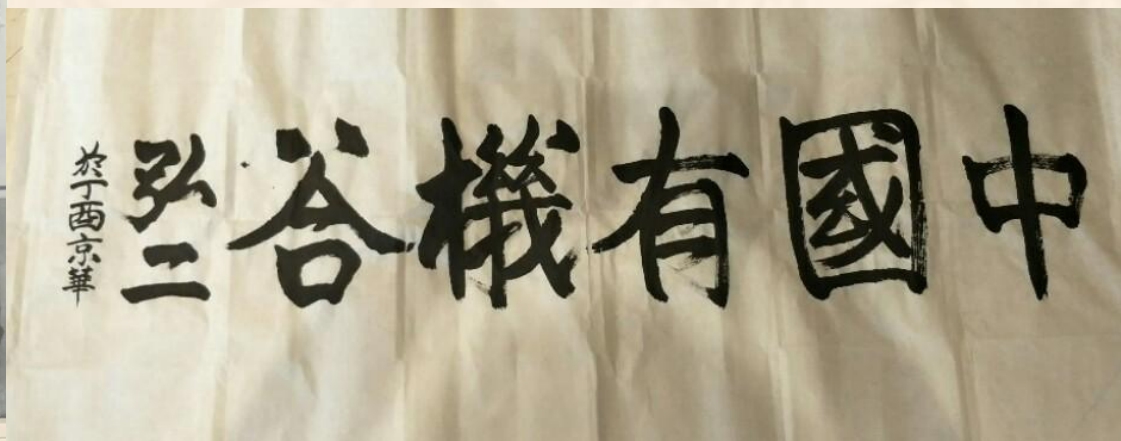
A meeting with global leadership



郭文东与潘基文合影



联合国总部会议



左一 忽培元，中 李志明，右一郭文东

忽培元老师书写有机世界（上）

郭沫若大弟子弘二书（下）

中国有机谷 — 国家战略





商业模式



加入我们

实现你自己的财务梦想!



十五年只做一件事
全心、全意，做良心食品！



开疆拓土

演绎中国硅谷传奇，打造有机农业航母

拥有十大产品系列

酒类

米类

禽类

高端礼品

饮品

蔬菜

水果

企业定制

茶叶

DIY 体验制作

丰富的产品线



吉祥三宝：有机贡米+苦瓜酒+黄酒



有机谷核桃油



有机谷黑小麦



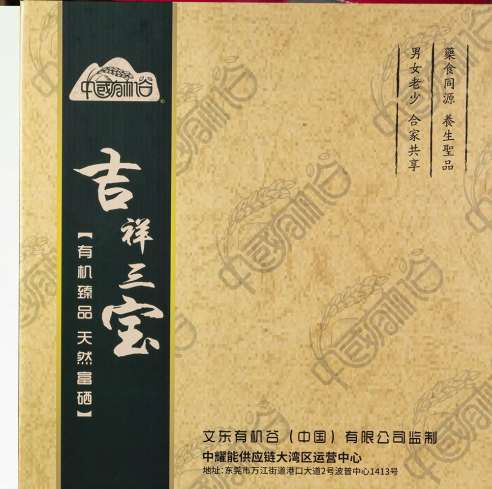
有机谷黑木耳



有机谷茶油



有机谷葛粉



又东有机谷（中国）有限公司监制
中耀能供应链大湾区运营中心
地址：东莞海万江街道港口大道2号波普中心1413号

丰富的含硒有机产品



南漳大闸蟹养殖基地



鲟鱼



波尔山羊



乌骨鸡



位于肖堰镇的万亩板栗园



有机樱桃园



万亩有机橘园



澳洲2号“环保食者”兔子



高灯山有机茶场



无公害小麦



无公害蔬菜-广东菜心



无公害蔬菜种植基地

让中国老百姓吃上最安全的食品

中国正大踏步走上现代农业发展道路，借助国家发展新农村建设的庞大政策推动力，融入到这个农业经济建设领域的大时代中；

农业科技化浪潮正在全球兴起，“中国有机谷 农产品”要参与世界性竞争行列，须从创意文化、品牌与标准着手，高要求规划大农业智慧服务平台，主要建设宗旨：

- 1、互联网+共享实体店模式
- 2、智能物联+新零售模式；
- 3、构造市场服务管理体系，形成大数据应用；
- 4、通过区块链设定，开拓供应链金融+消费金融领域服务；
- 5、建立“中国有机谷”民族品牌，形成农业+生态的大IP文化系列。



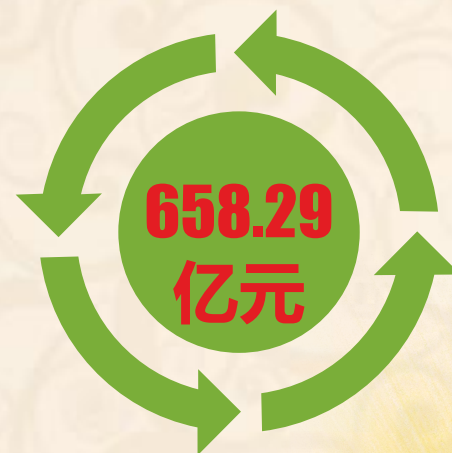
掘金10000亿有机食品市场



2012年



2014年



2017年

2012-2017年，我国有机食品行业销售收入年均增长速度达到了**28.85%**。2012年底，有机证书发证数量从7387件到2017年15761件，2012年底，行业实现销售收入**88.64亿元**；2017年底行业实现销售收入**658.29亿元**。专家预测未来30年有机食品市场仍将保持高速发展的态势，**一、二线城市**的市场容量的增长速度可接近**30%**，2030年我国有机食品行业销售收入预计达到：**10604.29亿元**。





品牌连锁店形象展示: **[标准店]** 标准店: 面积30平方

中国有机谷 有机食品专卖



开疆拓土

演绎中国硅谷传奇，打造有机农业航母



加盟条件

区县标准店：30平方

省市旗舰店：120平方

- 1.省会城市、直辖市、地级市、县级市均可，交通便利，周边配套较好。
- 2.物业面积：
 - (1) 区县标准店物业面积：30平方以上，资金20万以上。
 - (2) 市代旗舰店物业面积：120万以上，资金60万以上。
- 3.认同并执行某某品牌的经营理念 and 统一VI标准。
- 4.按照中国有机谷品牌的设计装修店面。
- 5.为保证产品品质，产品主要原料统一由某某品牌供应。
- 6.由某某品牌提供品牌、经营管理支持、员工培训、管理督导，加盟方按许可方规范经营管理和联网销售，风险自担。



开疆拓土

演绎中国硅谷传奇，打造有机农业航母

十大加盟支持政策



1. 品牌支持

提供品牌商标等全套VI系统（视觉形象）、SI系统（专卖店形象）输出。



十大加盟支持政策



2. 运营支持

公司有专业的运营团队为店铺提供种类运营方面的指导及培训，让没有经营经验的店铺经营者无后顾之忧。



十大加盟支持政策



3. 运营团队（总部运营店）

投资者可以选择，由总部提供专业化的店铺运营团队对店铺进行托管经营，投资者可不参与店铺日常的经营，轻松投资赚钱，无后顾之忧。



十大加盟支持政策



4. 营销支持

总部对加盟店制定完整的营销方案，包含种类促销活动、赠送礼品、积分、会员卡、DIY活动、店庆、线上活动、本地推销活动、捆绑营销，促进及提高加盟店销售额。



十大加盟支持政策



5. 选址支持



6. 硬件支持



7. 装修支持



8. 培训支持



9. 管理支持



10. 宣传物料支持



所有的支持，唯一的目的：

**让你轻松开店、无忧开店，
轻松开启有机谷财富之门！**



开疆拓土

演绎中国硅谷传奇，打造有机农业航母



加盟方式

加盟方案

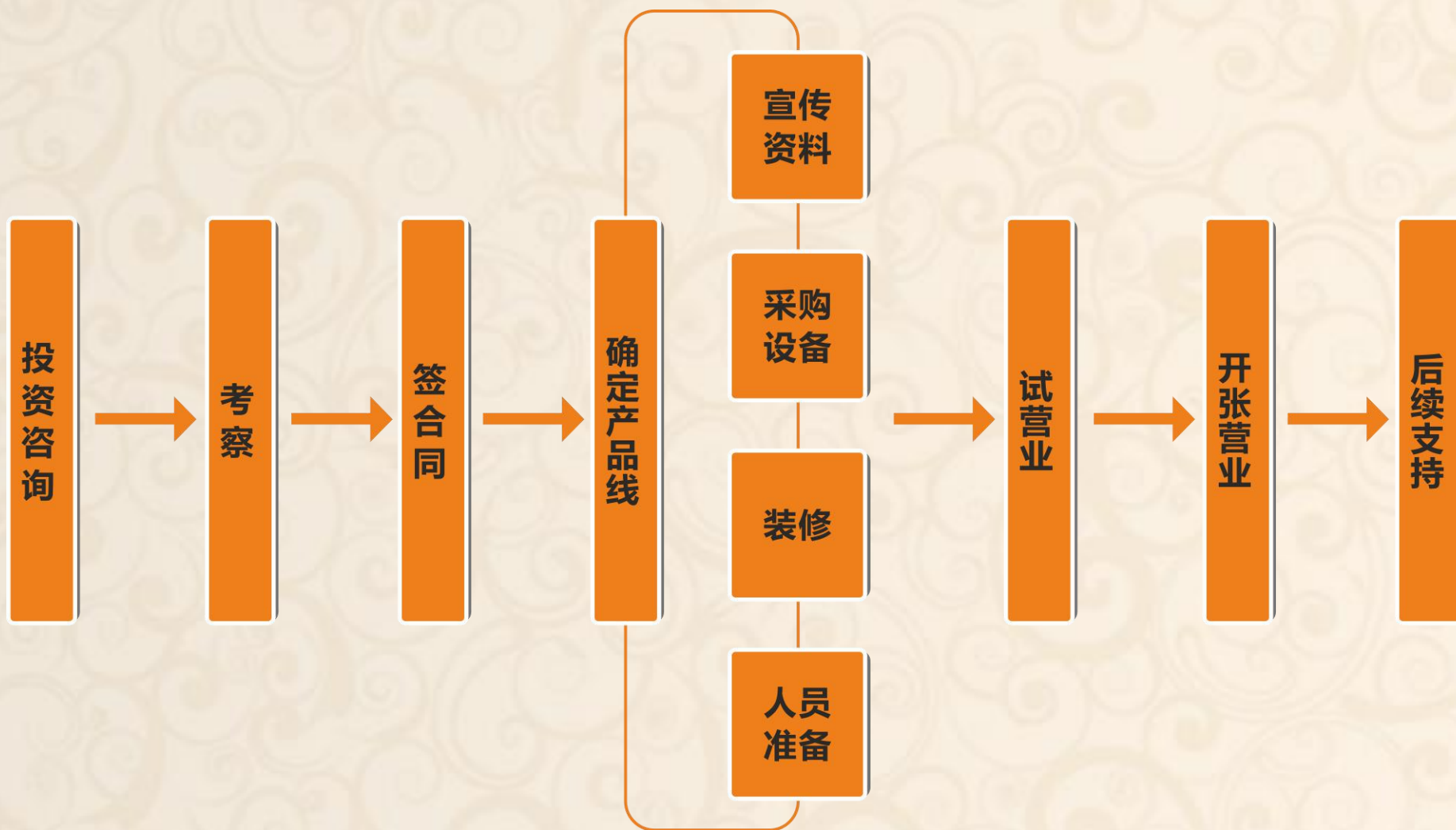


2种建店方式、2种运营方式、3种店型可选择。

让您无忧的合作模式：1、传统加盟方式。

2、独特的众筹加盟方式。

加盟流程



合作全程某某品牌为您配有专员贴心服务，解答所有疑问，无缝配合您建店的各项工作。

权益的划分和共享分红模式

1

推荐成功加盟一个店中店，享有本店跟总部终身进货的货款1%提成收益。

2

推荐成功加盟一个标准店，享有本店跟总部终身进货的货款0.5%提货收益。

3

推荐成功加盟一个市旗舰店店，享有本店跟总部终身进货的货款0.3%提成收益。

4

推荐成功的加盟店，所支付给总部的加盟费进货金额，推荐者享有一次性的10%的推荐奖金提成。

5

所有的产品的零售扫码价格全国统一，终端零售价格全国统一。

6

所有的实体店按区域划分，享受总部每个月分红制度，按区域内的实体店之和的销售收入的百分之三平均分给每家店。

7

代理商享受总部畅销新品，创意营销方案及活动物料支持优先权。

8

优先免费享受开业后总部高效运营团队全程护航指导和定期巡店保姆式指导。

9

所有代理商下单都在系统下单补货，按照订货下单先后排单，走物流进行发货。

10

每推荐成功一个产品加入到中国有机谷线下实体店的，终身享0.05%全国销售提成。

区域代理费用

项目代理	个人消费商	实惠店中店	区县标准店	市级旗舰店
区域划分	地级市及所辖区	地级市及所辖区	地级市及所辖区	地级市及所辖区
加盟进货金额	消费一次	1万	10万	50万
年度服务费用	注册消费商	1000元/年	3000元/年	10000元/年

限时店中店加盟利好合作政策

- 1.送价值8000元门头招牌
- 2.送半价现金券1000元
- 3.价值1000元的产品



限时标准店加盟利好合作政策

- 1.送3万开业礼
- 2.送一场价值1万元
大型DIY活动
- 3.送价值3万店铺设计
- 4.送半价现金券2万



限时旗舰店加盟利好合作政策

- 1.送3万开业礼
- 2.送二场价值2万元
大型DIY活动
- 3.设计+装修补贴6万
- 4.送半价现金券5万
- 5.送价值4万元的产品





加盟收益

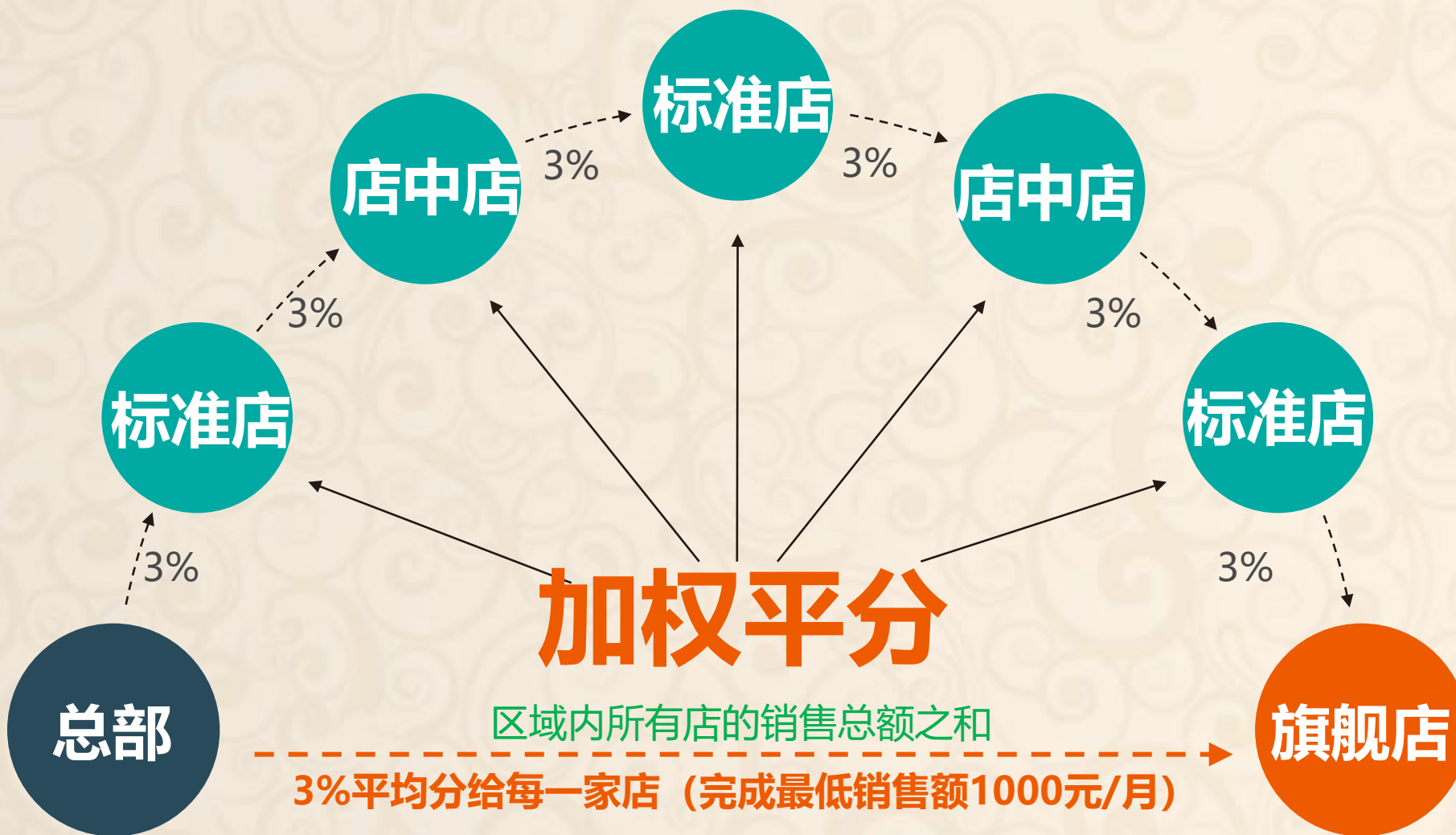


店面辐射一个体、微商、社区、企业、商会

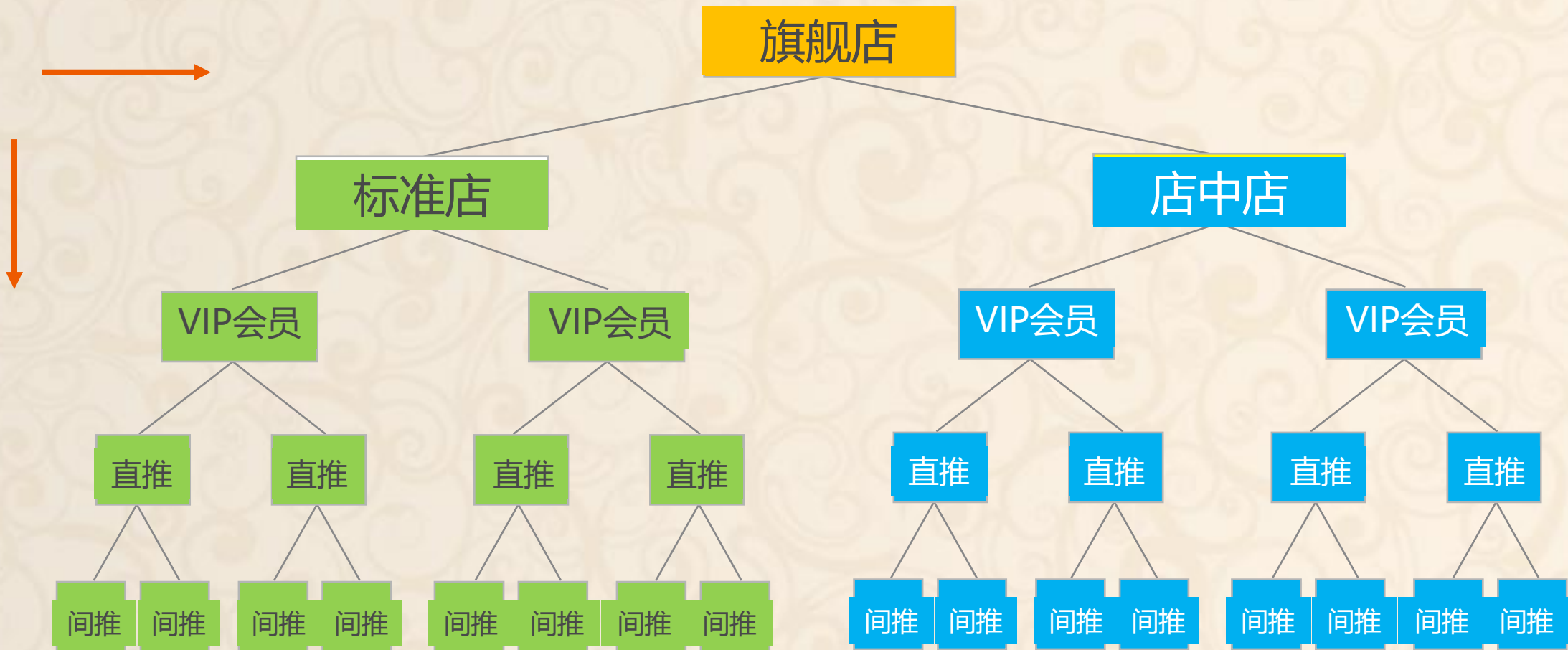


线上线下+生产消费商+共享分红实体店

分红分的是多少钱？



级差制和VIP会员分销示意图



举例说明

- 旗舰店赚得是标准店的级差，进货100元卖给标准店120元： $120-100=20$ 元/单
- 标准店赚得是店中店的级差，进货120元卖给店中店140元： $140-120=20$ 元/单

实体店每月采购金额达标奖



店中店

标准店

旗舰店

奖金
300元

5000元

奖金
+600元

1万元

奖金
400元

2万元

奖金
+1000元

5万元

奖金
+1600元

10万元

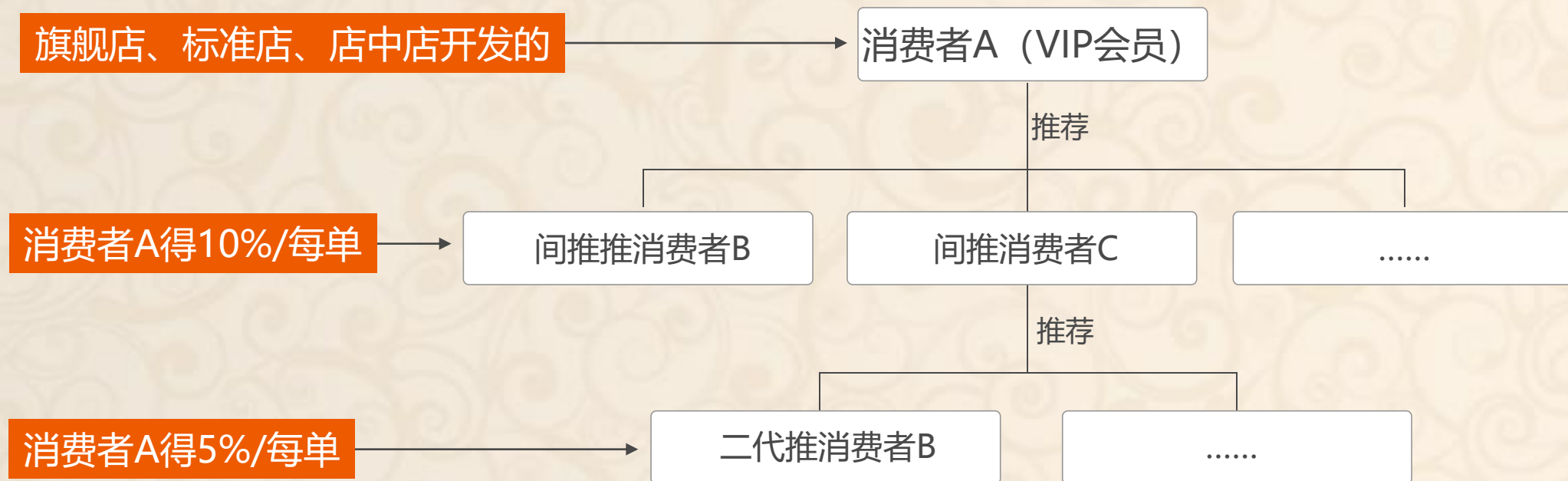
奖金
5000元

50万元

奖金
+10000元

100万元

VIP会员二级分销提成



举例说明

- 消费者A直推每一单10%提成: $1000\text{元} \times 10\% = 100\text{元}$
- 消费者A间推每一单5%提成: $1000\text{元} \times 5\% = 50\text{元}$

交纳品牌管理费，享受以下福利支持：



管理费：1000元/年
家人福利：个人生日礼物；
管理支持：公司专家团队年度服务1次。



管理费：5000元/年
家人福利：全家生日礼物；
管理支持：公司专家团队年度专场服务2次。



管理费：1万元/年
家人福利：全家生日礼物+国内旅游一次；
管理支持：公司专家团队年度专场服务3次。



发展规划

资源整合—有机产品生态圈

阐释一种全新的 营销思维！





实惠店投资1万

品牌管理费 0.1万

40000家



区（县）专营店投资30万

品牌管理费 1万

4000家



地（市）旗舰店投资120万

品牌管理费 5万

300家

注册VIP会员系统财富收益：店铺与VIP会员系统互利互赢，人脉就是财富

店铺可以免费获得VIP会员系统增值：

- 1 **店中店**注册VIP会员达到有效人数达到50人可获得注册补贴；
- 2 **标准店**注册VIP会员达到有效人数达到200人可获得注册补贴；
- 3 **旗舰店**注册VIP会员达到有效人数达到1000人可获得注册补贴；



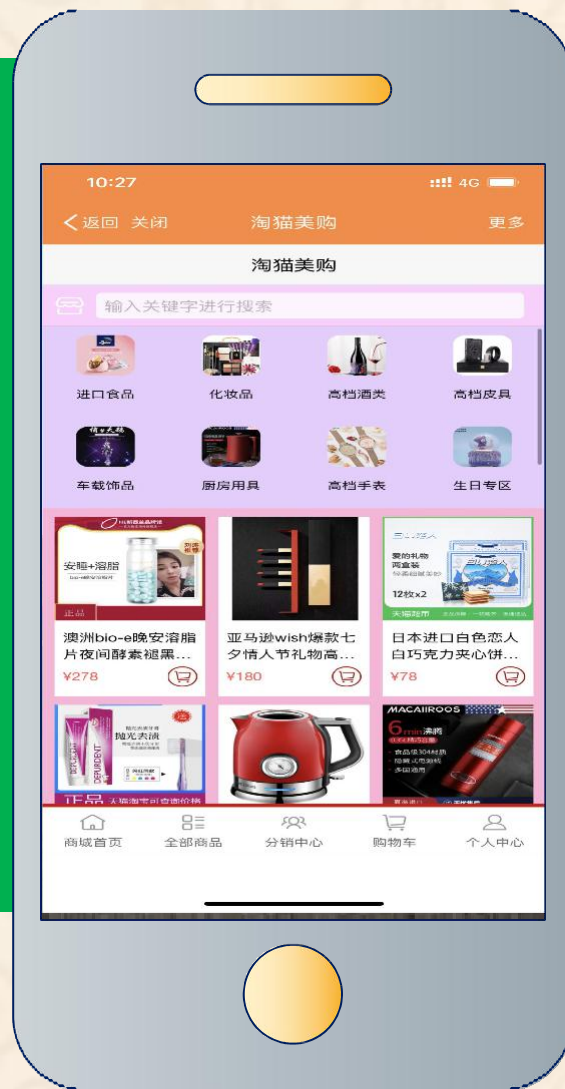
举例说明

- 有效VIP会员，注册费公司补助收益10元/人
- 年度VIP会员注册总数达到10万，总部额外再拿出100万元加权平分给所有的实体店家。

文东有机 深圳友汕

- ✓ 亲爱的加盟商，所有的梦想还只是刚刚开始
- ✓ 我们要拿下有机实体店全国第一名
- ✓ 跟着我们干吧，有专业的互联网团队
- ✓ 跟着我们干吧，公司正准备上市
- ✓ 我们将在不久推出更多的优质商品
- ✓ 让你们成为这个时代最落地最赚钱的加盟商

让我们一起去实现梦想！！！！





感谢您的欣赏

| 文东有机谷（中国）有限公司
| 深圳市友汕和氏璧品牌运营有限公司|

开拓

诚信

创新

合作